

Progetto LUMINARA

**Accademia di Belle
Arti di Bari**

Versione 1.0 Gennaio 2024

Francesco Diroma



LUMINARA
LUXURY B&B

Manuale di identità visiva



Elementi base

Marchio

4. Il marchio
5. Logotipo
6. Versione positiva a colori
7. Versione positiva in nero al tratto
8. Versione negativa bianca
9. Schema costruttivo
10. Area di rispetto
11. Guida al colore
12. Versione positiva in scala di grigi
13. Colori
14. Colori - variante 1
15. Colori - variante 2
16. Colori - variante 3
17. Colori istituzionali
18. Logotipo
19. Dimensioni minime
20. Marchi istituzionali, disposizioni
21. Errori da evitare
22. Biglietto - mockup
23. Biglietto
24. Poster
25. Poster - mockup
26. Busta - mockup

Il Marchio

Il marchio è l'elemento base del sistema di identità visiva.

Il marchio vuole rappresentare una colonna greca, simbolo di pregio e tradizione, dalla quale le scanalature si trasformano in foglie di ulivo, albero tipico pugliese, con ulteriore rimando alla stilizzazione di una corona a tre punte, entrambi simboli dello stemma della regione, stravolti in chiave minimalista e moderna.

La colorazione, semplice e calda, rimanda al colore delle olive Coratine, e alla loro percezione visiva in un tipico tramonto estivo.

Il Marchio non può mai essere utilizzato né modificato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo supporti fisici e digitali originali rilasciati dagli enti incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

